**ОГОЛОШЕННЯ ПРО ЗБІР ІДЕЙ ПРОЄКТІВ**

**до Стратегії розвитку Долинської територіальної громади на період**

**до 2027 року**

Долинська міська рада розробляє Стратегію розвитку Долинської територіальної громади на період до 2027 року (далі – Стратегія).

Найважливішим етапом розробки Стратегії є пропозиції з боку представників громади (юридичних та фізичних осіб) ідей проєктів, які дозволять сформувати операційну частину Стратегії. Робочою групою з розробки Стратегії буде проведено відбір ідей проєктів, їх аналіз та ранжування за пріоритетами. За результатами цієї роботи будуть визначені джерела фінансування найважливіших для громади проєктів.

**Запрошуємо усіх зацікавлених у розвитку Долинської територіальної громади – представників місцевого самоврядування, громадські організації, установи та організації усіх форм власності, мешканців громади - запропонувати ідею (ї) проєкту (ів), які дозволять реалізувати завдання Стратегії розвитку Долинської територіальної громади на період до 2027 року.**

**Ідеї проєктів обов’язково повинні відповідати таким критеріям:**

1. Проєктні ідеї повинні бути спрямовані на досягнення суспільної вигоди. Отримувачем вигоди від реалізації проєкту не може бути окрема фізична або юридична особа.
2. Термін реалізації проєкту – не більше 4 років (2024 - 2027 рр).
3. Існує людська та технічна спроможність для реалізації проєкту.
4. Проєктна ідея має бути представлена у формі, що додається (**додаток 1**).
5. Проєктну ідею має бути надіслано **не пізніше 30 червня 2023 року до 16 год.**

**Заповнені форми надсилайте на електронну скриньку:** **martin84@i.ua**з поміткою **«Ідея до Стратегії».**

**Якщо у вас виникли питання, звертайтесь, будь ласка, до начальника відділу сталого енергетичного розвитку та адаптації до змін клімату Долинської міської ради Мартин Андрій Володимирович ел. Адреса:** **martin84@i.ua**

Дивіться приклад заповненої форми проєктної ідеї у **додатку 2.**

**Додаток 1. Проєктна заявка**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Прізвище ім’я та по-батькові:**Телефон (мобільний):**Електронна адреса:* |
| **Назва проєкту** | Назва проєкту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо. |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | Вкажіть ціль/завдання зі Стратегії розвитку Долинської громади, якому відповідає Ваша ідея. |
| Мета проєкту | Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проєкту. |
| Територія, на яку проєкт матиме вплив | Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проєкт. |
| Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проєкту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проєкту. |
| Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проєкту. |
| Основні заходи проєкту | Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення…», «підготовка…», «організація…» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів. |
| Індикатори (показники) результативності | Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проєкт, мати кількісний вимір |
| Період реалізації проєкту | Вказати період реалізації Вашого проєкту (не може виходити за межі 2024 – 2027 років) |
| Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн | Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проєкту, в ***тис. грн***. В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проектів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в ***тис. грн***. |
| у тому числі | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * обласний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * інші джерела
 |  |  |  |  |  |
| Відповідальний виконавець | Вкажіть, хто буде виконувати проєкт, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів |
| Інша інформація (за потреби) | За потреби вкажіть  |

**Додаток 2**

**Приклад проєктної заявки на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Прізвище ім’я та по-батькові:**Телефон (мобільний):**Електронна адреса:* |
| **Назва проєкту** | **Підтримка малого і середнього підприємництва громади** |
| Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт | 1.3. Підтримка малого і середнього бізнесу1.3.3. Сприяння розвитку підприємницьких навичок в мешканців та мешканок громади |
| Мета проєкту | Підвищити обізнаність та навички представників мікро- та малого підприємництва з питань менеджменту, підготовки бізнес-планів, пошуку джерел фінансування тощо. Підтримка стартапів. |
| Територія, на яку проєкт матиме вплив | Вся громада |
| Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Працездатне населення, молодь (старша 18 років), безробітні, ВПО. |
| Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Мале і середнє підприємництво відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності міста, забезпеченні сталого економічного зростання та розвитку сприятливого середовища для провадження підприємницької діяльності, у збалансуванні інтересів учасників ринку, забезпечує насичення усіх сегментів ринку товарами та послугами, сприяє позитивним економічним та соціальним тенденціям розвитку громади. Невід’ємною складовою активізації процесів економічного зростання громади є розвиток підприємництва, формування розвинутого підприємницького середовища, формування навичок ведення бізнесу серед населення.Підприємництво може стати засобом розв’язання проблем зайнятості у громаді для ВПО.Основними ж проблемами розвитку МСП в громаді залишаються обмежений доступ до кредитних коштів та відсутність розвиненої інфраструктури підприємництва, скорочення ринків збуту продукції та обмежена можливість виходу підприємств на ринки ЄС. |
| Основні заходи проєкту | * Проведення 10 тренінгів із започаткування власної справи із залученням до навчання щонайменше 50 осіб та до 6 тренерів.
* Надання працівниками селищної ради консультацій та технічної підтримки при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу для щонайменше 30 підприємців.

Надання підтримки підприємницької ініціативи учасників бойових дій та ВПО, у тому числі – стартапів – 2 підприємцям. |
| Індикатори (показники) результативності | Реалізація проєкту забезпечила розвиток малих та мікро- суб’єктів господарювання, зокрема:* проведено 10 тренінгів, семінарів для молодих підприємців;
* 50 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи;
* 30 підприємців отримали консультації та технічну підтримку при оформленні конкурсних заявок на фінансову допомогу;
* 2 підприємці отримали ресурс для започаткування власної справи;

зменшено рівень безробіття в громаді на 5%. |
| Період реалізації проєкту | **2025 – 2027 роки** |
| Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн | **500 тис. грн** |
| у тому числі | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Разом |
| * місцевий бюджет
 |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| * обласний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * державний бюджет
 |  |  |  |  |  |
| * інші джерела
 |  | 50 | 100 | 100 | 250 |
| Відповідальний виконавець | Заступник міського голови |
| Інша інформація (за потреби) |  |