**ДОДАТОК 1**

(форма, яка заповнюється та подається Учасником на фірмовому бланку (в разі його використання) у складі своєї пропозиції)

**Технічна специфікація**

Інформація про технічні, якісні та кількісні характеристики

1. Для підтвердження відповідності пропозиції технічним, якісним, кількісним та іншим вимогам Замовника, Учасник у складі пропозиції повинен надати таблицю відповідності запропонованої Замовником послуги.

2. Замовник має право замовляти підготовку неофіційних матеріалів і фото. Учасник зобов’язаний погоджувати матеріали та надсилати електронний варіант зверстаних сторінок перед відправкою в друк на погодження. На сторінках не може бути розміщено будь-які матеріали без погодження з Замовником.

3. Всі рекламно-інформаційні послуги та візуалізаційні матеріали повинні розроблятись відповідно до «Посібника комунікації та візуалізації» («Communication and visibility manual») Спільної операційної програми Румунія-Україна 2014-2020, з подальшим обов’язковим одержанням офіційного погодження даних матеріалів представниками органу управління вищезазначеної програми прикордонного співробітництва (через Замовника).

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекламно-інформаційна кампанія про нові діагностичні і скрінінгові можливості доступні в ЦПМД спрямована на налагодження кращої, тіснішої співпраці між місцевим населенням та закладом первинної медичної допомоги Долини** в рамках міжнародного проекту «Співпраця задля покращення медичного обслуговування в Долині та Бая-Спріє», 2SOFT/4.1/162, CIMS | Відповідність Так/Ні |
| Рекламна кампанія в друкованих ЗМІ | Розробка спецвипуску тематичного друкованого видання:- написання 20 статей на медичну тематику \*;- проведення фотозйомки в КНП «ЦПМД ДМР»\*;- верстка - формування газети\*;- друк готового продукту\*.Спецвипуск включає 8 сторінок (А3 – 4 багатоколірні, 4 чорно-білі).Тираж 5 тисяч примірників. |  |
| Поширення інформації через місцеве радіо | - розробка тексту інформаційного аудіо ролика\*; - створення аудіо ролика для розміщення на радіо та передачі готового продукту Замовнику з необхідними дозволами для подальшого використання, довжина аудіо ролика не менше 30 секунд; - розміщення реклами на радіо «Хвиля-Гір» протягом 30 днів, 3 рази на добу. |  |
| Рекламно-інформаційна кампанія на просторах інтернет ресурсів | Підготовка матеріалів для 20 публікації відповідного формату на:- сторінки соціальних мереж, таких як Facebook тощо (тексти та зображення)\*;- сайти Долинської міської ради та Комунального некомерційного підприємства Центр первинної медичної допомоги Долинської міської ради Івано-Франківської області (тексти та зображення)\*;  |  |
| Поширення інформації за допомогою зовнішньої реклами | - розробка дизайну, інформаційне наповнення та друк постера – 2 одиниці;- розміщення постерів на сітілайтах в місті Долина на період 30 днів\*. |  |
| Розроблення промоційної продукції | Розробка макету друкованої продукції (блокнот тощо) із застосуванням сучасних технологій, друк та розповсюдження даної та іншої погодженої Замовником проєктної продукції тощо; |  |
| Організація інформаційно-промоційного заходу | Організація інформаційно-промоційного заходу\*, що передбачає:* інформування жителів Долини про нові діагностичні та скринінгові можливості ЦПМД;
* консультування та ознайомлення з Проєктом (мета, хід реалізації, зміни тощо);
* провести роботи щодо інформування про важливість первинних медичних послуг;
* розповсюдження/видача рекламно-інформаційних матеріалів (спецвипуск тематичного друкованого видання);
* попередня рекламна кампанія для інформування щодо проведення даного заходу тощо.

Звітування у формі фото/відео звітів згідно наданих послуг/проведених заходів. |  |

\* тематика та обсяг рекламно-інформаційного продукту попередньо погоджується із Замовником.

|  |  |
| --- | --- |
| **Учасник**  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(підпис) МП (за наявності) (ініціали та прізвище)* |